Критерии оценки участников Конкурса

«Лучший негосударственный поставщик услуг в социальной сфере

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Критерий оценки | Баллы |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Значение показателя по результатам проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания за последние 3 года, предшествующих году проведения Конкурса, баллов | от 1 до 3 |
| 2. | Доля работников организации (индивидуального предпринимателя), прошедших повышение квалификации (профессиональную переподготовку) в году, предшествующем году проведения Конкурса, процентов | от 0 до 3 |
| 3. | Динамика объема оказанных услуг за последние 3 года, предшествующих году проведения Конкурса (в количестве фактов оказания услуг) | от 0 до 3 |
| 4. | Наличие в информационно-телекоммуникационной сети Интернет актуального официального сайта (страницы в социальных сетях) организации (индивидуального предпринимателя) | от 0 до 3 |
| 5. | Освещение деятельности организации (индивидуального предпринимателя) в средствах массовой информации | от 0 до 3 |
| 6. | Участие организации (индивидуального предпринимателя) в добровольческой (волонтерской) и (или) благотворительной деятельности в автономном округе | от 0 до 3 |

3 балла - полностью соответствует достижению критерия;

2 балла - в основном соответствует достижению критерия;

1 балл - частично соответствует достижению критерия;

0 баллов - не соответствует критерию.